

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ООО «ЯРХОТЭЛ»



« 28 » августа 2026 года

Е. А. Пустовая

УТВЕРЖДАЮ

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



« 28 » августа 2026 года В. А. Кваша

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль: «Гостиничный бизнес»

Автор: А. М. Сальников

*Одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 11 от 05.06.2026)*

Ярославль, 2026

1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Организация культурно-массовых мероприятий» имеет порядковый номер Б.1.2.2.2.4.1 в структуре основной образовательной программы по направлению бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес» для очной формы обучения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами усвоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способен к управлению изменениями и организационному проектированию, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм и регламентов обслуживания потребителей и (или) туристов.	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов.	Знать: научные принципы организационного проектирования и управления изменениями. Уметь: применять научные принципы организационного проектирования и управления изменениями по внедрению инновационных проектов.
		2. Владеет методиками исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и технологиях обслуживания потребителей и туристов.	Знать: методики исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса. Уметь: применять результаты исследования основных факторов для внедрения изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и методах обслуживания потребителей и туристов.
		3. Исследует рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей.	Знать: рыночные возможности для формулирования бизнес-идей и проектов, способствующих инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей. Уметь: применять результаты исследования рыночных возможностей с целью формулировки бизнес-идей и проектов для развития предприятий сферы гостеприимства и повышения качества обслуживания

			потребителей.
		4. Контролирует процесс внедрения изменений, разрабатывает формы и регламенты обслуживания потребителей, проводит оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: инновационные формы и регламенты обслуживания потребителей; показатели эффективности и качества в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса. Уметь: разрабатывать мероприятия по внедрению изменений, проводить оценку эффективности и качества инновационных внедрения в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.
ПКП-4	Способен к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками и бизнеса, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационных технологий, корпоративных стандартов сервиса, регламентов и протоколов обслуживания.	1. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Знать: элементы построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами. Уметь: строить эффективные коммуникации с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.
		2. Владеет навыками разработки и внедрения корпоративных стандартов, регламентов и протоколов обслуживания в деятельность служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: корпоративные стандарты, регламенты и протоколы обслуживания в деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса. Уметь: разрабатывать и внедрять корпоративные стандарты, регламенты и протоколы обслуживания в деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.
		3. Демонстрирует навыки работы с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных	Знать: профессиональное программное обеспечение и CRM-системы, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями. Уметь: работать с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях

		взаимоотношений с потребителями.	построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.
--	--	----------------------------------	--

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з. е. / часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4. Нормативно-правовые документы, определяющие процедуру оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Процедура оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся регулируется соответствующими локальными нормативными актами Финансового университета и филиала, регламентирующими порядок организации и проведения контроля уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций у обучающихся.

5. Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенций

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3 Способен к управлению изменениям и и организационному проектированию, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм и	1. Демонстрирует знания научных принципов организационного проектирования и управления изменениями, внедрения инновационных проектов.	Знать: научные принципы организационного проектирования и управления изменениями. Уметь: применять научные принципы организационного проектирования и управления изменениями по внедрению инновационных проектов.	Тестовое задание: 1. Что является главным результатом экономической оценки нововведения: а - экономический эффект; б - цена товара в - ценность нововведения. 2. Бизнес-план инновационного проекта должен дать возможность инвестору сделать комплексную оценку и в первую очередь показать, что: а - имеются достаточные производственные и ресурсные возможности. б - новизна проекта не нарушат ничьих авторских прав. в - уровень инфляции приемлем в

регламентов обслуживания потребителей и (или) туристов.			запланированные сроки реализации объекта. 3. В жизненном цикле инновации-продукта выделяют следующие фазы: а – этапы рождения новой идеи, изобретения, нововведения, распространения, господства и финишный; б – фазы: «наука», «исследование», «разработка», «производство», «потребление»; в – исследование, эксперимент, обучение кадров и организация рекламы. Задание. 1. Объясните, для чего нужно разрабатывать инновации в гостиничном сервисе. 2. Поясните особенности внедрения новых технологий обслуживания в гостиничном бизнесе, приведите примеры. 3. Расскажите о мультимедиа в современных гостиницах. 4. Поясните технологию повышения простоты и доступности услуг для гостя. 5. Охарактеризуйте технологию обеспечения высокой отдачи и бесперебойной работы систем. 6. Поясните, в чем заключаются инновационные технологии для оснащения гостиничных номеров, приведите примеры. 7. Расскажите о значении Интернета в гостиничной индустрии, приведите примеры.
	2. Владеет методиками исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного	Знать: методики исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Тестовые задания. 1. Что не относится к принципам построения организационной структуры управления гостиничным предприятием: а) четкость линий власти; б) соблюдение техники безопасности; в) разделение труда и специализация; г) разделение ответственности. 2. Наиболее эффективной организационной структурой гостиничного предприятия является: а) линейная организационная структура; б) линейно-функциональная (штабная) организационная структура;

комплекса, формах и технологиях обслуживания потребителей и туристов.	Уметь: применять результаты исследования основных факторов для внедрения изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формах и методах обслуживания потребителей и туристов.	в) матричная организационная структура; г) любая из выше перечисленных структур. 3. План ресурсного обеспечения инновационного проекта и определяет потребность в ресурсах и их состав, сроки поставок и потенциальных поставщиков и подрядчиков: а) календарный план б) технико-экономический план в) бюджет инновационного проекта 4. В рамках какого проекта реализуется следующие управленческие функции: анализ и планирование, организация и координация, руководство и сотрудничество, мониторинг и оценка результатов а) технологического б) бюджетного в) инновационного 5. Что не входит в принципы управления инновационными проектами: а) внимание к побочным эффектам инновационного проекта б) комплексная взаимосвязка программ и мероприятий проекта в) стабильная реализация технологического процесса Задания. Расскажите о четырех этапах в технологическом цикле обслуживания гостя. Определите отдел бронирования, поясните его назначение, состав, графики работы. Подготовьте текст подтверждения бронирования (положительный, в случае если в гостинице Hilton Moscow Leningradskaya есть свободные номера, и вы готовы принять гостей) исходя из следующих данных письма-заявки: а) для г-на А. Д. Сидорова; б) стандартный номер; в) срок проживания с 01.02.2024 по 06.02.2024; г) оплата наличными. Составьте текст отказа на размещение (гостиница «Восход»), исходя из следующих данных письма-заявки: а) для г-на С. С. Коломейцева; б) номер люкс (9000 руб.);
--	--	--

		в) срок проживания с 03.04.2024 по 05.04.2024; Как строятся взаимоотношения между гостиницами и турбюро? Продemonстрируйте знания по следующим вопросам: служба приема и размещения, основные функции, графики работы персонала. Оборудование стойки службы приема и размещения. Основные должностные обязанности руководителя службы приема и размещения. Квалификационные требования, предъявляемые к данной должности.
3. Исследует рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи и проекты, способствующие инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей.	Знать: рыночные возможности для формулирования бизнес-идей и проектов, способствующих инновационному развитию предприятий сферы гостеприимства и повышению качества обслуживания потребителей. Уметь: применять результаты исследования рыночных возможностей с целью формулировки бизнес-идей и проектов для развития предприятий сферы гостеприимства и повышения качества обслуживания потребителей.	Тестовые задания. 1. При низкой эластичности гостиница снижает цены на номера. Как это повлияет на объем продаж? а) упадет, но незначительно; б) вырастет, но незначительно; в) вырастет значительно; г) никак не повлияет. 2. Отметьте интегрированный подход к прогнозированию конъюнктуры рынка: а) экстраполяция; б) моделирование; в) метод экспертных комиссий; г) сценарный метод. 3. На рынке конкурируют 3 гостиницы, объем продаж которых составляет 60, 25 и 15% емкости рынка. Какова доля рынка гостиницы с объемом продаж 25%? Задание. 1. Охарактеризуйте современное состояние мировой гостиничной отрасли. 2. Охарактеризуйте современное состояние гостиничного бизнеса в России. 3. Какие необычные услуги и для кого предоставляют отели в разных странах мира? 4. Какие информационные технологии существуют в гостиничной деятельности? Перечислите популярные программные продукты, используемые в гостиничных предприятиях. 5. Какова современная роль глобальной сети Интернет в гостиничной индустрии? 6. Перечислите необычные гостиничные

		предприятия мира и расскажите об их особенностях.
4. Контролирует процесс внедрения изменений, разрабатывает формы и регламенты обслуживания потребителей, проводит оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: инновационные формы и регламенты обслуживания потребителей; показатели эффективности и качества в деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса. Уметь: разрабатывать мероприятия по внедрению изменений, проводить оценку эффективности и качества инновационных внедрений в деятельность гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Тестовые задания. 1. Успех внедрения систем автоматизации в гостинице в первую очередь зависит: а) понимания руководством необходимости внедрения автоматизированной системы управления; б) наличия финансовых средств у предприятия в) квалификации персонала гостиницы; г) наличия на рынке фирм, предоставляющих информационные услуги. 2. Применение автоматизированной системы управления гостиницей позволяет ... а) эффективно использовать номерной фонд; б) повысить квалификацию сотрудников; в) сократить численность штата; г) повысить качество обслуживания клиента 3. Создание интерьера, озвучивания, освещения, озеленения, безупречной гигиены, внешнего вида персонала и т.д. – это способы придания такого качества услуги как ... а) осязаемость; б) надежность; в) экологичность; г) престижность. 4. Готовность со стороны персонала помочь гостю и сэкономить ему усилия - характеризуют такое качество услуги как ... а) благосклонность; б) надежность; в) отзывчивость; г) эмпатия. Задания. 1. Что такое технология блокчейн и как она применяется в гостиничной области? 2. Что такое крипто-валюта и в чем особенности ее применения в гостиничном бизнесе. 3. Охарактеризуйте процесс экологического развития современной гостинично-туристской отрасли.

			4. Какие экологические отели существуют в мире? Охарактеризуйте их. 5. Охарактеризуйте особенности трудоустройства инвалидов в гостиничном бизнесе.
ПКП-4 Способен к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также с другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий, корпоративных стандартов сервиса, регламентов и протоколов обслуживания.	1. Демонстрирует навыки построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Знать: элементы построения эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами. Уметь: строить эффективные коммуникации с потребителями, партнерами и собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами в целях достижения целей стратегического и оперативного управления.	Тестовые задания. 1. Базовой ценностью в системе коммуникаций в сфере гостеприимства является: а) потребитель-гость; б) качество услуг; в) правила поведения на рабочем месте и система администрирования; г) система договорных отношений. 2. Термин «интерактивная сторона общения» обозначает: а) совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей; б) аспект коммуникативного процесса; в) внутреннюю, психологическую структуру деятельности; г) активность членов группы по поддержанию ее целостности. 3. Правильность произнесения речи, выработка умения быстро ориентироваться в диалоге, практика длительных выступлений для разных аудиторий, уникальность в вербальном оформлении мыслей – это а) риторическая оснащенность; б) кинетика в) фейсбилдинг г) флюидное излучение 4. Морально-психологическая подготовка, которая заключается в формулировании общих принципов построения линии поведения в различных ситуациях, основ функционирования и развития положительного образа – это а) фейсбилдинг б) кинетика в) «Я-концепция» г) флюидное излучение Задания. Задание 1. Представить модель деловой беседы и дискурс-анализ. Смоделировать деловую беседу, характерную для индустрии гостеприимства соответствующий

		дискурс-анализ, в котором охарактеризовать речевые тактики, интенции, аргументы коммуникантов, используемые этикетные формулы и языковые средства. Задание 2. Составление профессиональной речи/монологического делового дискурса и дискурс-анализа. Представить профессиональную речь/монологический деловой дискурс и дискурс-анализ. Задание 3. Составление деловых писем с соответствующим дискурс-анализом: рекламация на некачественное обслуживание, выполнение работ/предоставление услуг не в обусловленные договором сроки.
2. Владеет навыками разработки и внедрения корпоративных стандартов, регламентов и протоколов обслуживания в деятельность служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Знать: корпоративные стандарты, регламенты и протоколы обслуживания в деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса. Уметь: разрабатывать и внедрять корпоративные стандарты, регламенты и протоколы обслуживания в деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.	Тестовые задания. 1. Как называется метод групповой работы, применяемый в целях организации обсуждения важнейших для предприятия задач: а) конъюнктурная сессия; б) корпоративная сессия; в) фасилитационная сессия; г) ценностная сессия. 2. Для какого этапа жизненного цикла организации свойственна складывающаяся корпоративная культура с нечеткой структурой, слабо отлаженными бизнес-процессами, демократичностью, невыраженной субординацией, отсутствием процедур контроля : а) аристократизма; б) младенчества; в) стабильности; г) расцвета. 3. Какие бывают типы потребителей в зависимости от их отношения к новым товарам/услугам а) любознательные б) ретрограды в) новаторы г) неинтересующиеся Задания. Задание 1. Составьте модель формирования ожиданий потребителей от обслуживания в сфере гостеприимства. Задание 2. Опишите принципы клиентского сервиса в туризме и сфере гостеприимства.

		Задание 3. Опишите стандарт работы с жалобами гостей. Задание 4. Расскажите о возможном подходе к оценке надежности обслуживания на гостиничном предприятии.
3. Демонстрирует навыки работы с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.	Знать: профессиональное программное обеспечение и CRM-системы, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями. Уметь: работать с профессиональным программным обеспечением и CRM-системами, в том числе в целях построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями.	Тестовые задания. 1. Выберите из списка функции общие для всех информационных систем в гостиничном бизнесе:: а) видеонаблюдение; б) бронирование; в) управление персоналом; г) ночной аудит; д) управление электронными ключами. 2. Для каких целей не применяется диаграмма «шахматка» в гостиничном бизнесе: а) визуальное отображение занятости номеров; б) указание статуса номеров; в) учет рабочего времени персонала; г) регистрация и учет курсовок; д) указание сроков выписки клиента. 3. Назначение транкинговых систем связи: а) Wi-Fi связь; б) спутниковая связь; в) регулятор поведения людей в обществе г) групповая радио связь; д) радиотелефонная связь; е) оперативная индивидуальная связь. Задание. 1. Какую функциональность имеют российские системы для малых гостиниц? 2. Какие функции автоматизированы в системе управления ресторанным бизнесом iikoRMS, разработанной в компании iiko? 3. Какую функциональность имеет система «АСТОР: Развлекательный центр»? 4. Какую функциональность имеет сетевой программный комплекс «Здравница»?

6. Материалы для промежуточной аттестации

6.1 Примерный перечень вопросов для зачета

1. Сущность организации культурно-массовых мероприятий.

2. Функции и формы культурно-массовых мероприятий.
3. Элементы системы организации культурно- массовых мероприятий и ее компонентов: субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса.
4. История развития культурно-массовых мероприятий в России.
5. История развития зарубежных массовых представлений массовых действий и зрелищ различных эпох.
6. Классификация методик: общая, типовые частные методики.
7. Формы деятельности учреждений досуга, программы.
8. Формы программы как способы и приемы организации людей в сфере организации культурно-массовых мероприятий.
9. Метод и его значение в методике организации культурно-массовой деятельности.
10. Сценарно-режиссерские технологии и основные творческие методы составления культурно-досуговых программ.
11. Технологии организации шоу-программ.
12. Основные виды шоу-программ: телевизионные, уличные представления, программы спортивно-технической направленности, клубные программы различной направленности.
13. Технические средства в культурно-досуговых программах.
14. Основные понятия и содержание деятельности культурно-досуговой службы в гостинице.
15. Культурно-досуговые мероприятия как дополнительная услуга на гостиничном предприятии.
16. Классификация видов культурно-досуговой деятельности в сфере гостеприимства.
17. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
18. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц.
19. Организация рабочего дня сотрудников культурно-досуговой службы.
20. Своеобразие культурно-массовой деятельности для различных категорий людей.
21. Технология создания проекта культурно-массового мероприятия.
22. Инновационные технологии в организации культурно-массовой деятельности .
23. Законодательные основы регулирования в культурно-массовой деятельности за рубежом.
24. Законодательные основы регулирования в зрелищной сфере в России.
25. Риски при проведении культурно-массовых мероприятий. Вопросы ответственности.
26. Классификация мероприятий по продвижению культурно-досуговой деятельности.
27. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга.

6.2. Пример экзаменационного билета/билета для сдачи зачета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
 Дисциплина «Организация культурно-массовых мероприятий»
 Филиал Ярославский Форма обучения очная
 Семестр 7 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

БИЛЕТ ДЛЯ СДАЧИ ЗАЧЕТА № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов

3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов
---	-----------------------------------	-----------

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Фамилия И. О.

«Менеджмент и
общегуманитарные
науки»

Дата xx.xx.20xx г.

7. Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом

7.1 Выполнение формы текущего контроля

1. Основные понятия и содержание деятельности культурно- досуговой службы в гостинице.
2. Нормативно-правовое регулирование культурно-досуговой деятельности.
3. Значение развития культурно-досуговой деятельности для гостиниц и иных средств размещения.
4. Экономическое обоснование культурно-досугового мероприятия в сфере гостеприимства.
5. Система оценки эффективности проекта.
6. Кадровые решения анимационного проекта.
7. Ценообразование в организации культурно-массового мероприятия.
8. Реклама ив организации культурно-массового мероприятия.
9. Мероприятия по продвижению в организации культурно-массового мероприятия.
10. Система управления сбытом в организации культурно-массового мероприятия в организации культурно-массового мероприятия.
11. Основы организации PR-мероприятий.
12. Система работы со спонсорами в культурно-массовой деятельности.
13. Правовые основы работы со спонсорами.
14. Организация анимации на основе танцевального искусства.
15. Мастер-классы как вид анимационной деятельности в отеле.
16. Детская анимация в отеле: инфраструктура, программы, управление качеством.
17. Организация пленэров как вид непрофессиональной арт-деятельности.
18. Кулинарные шоу в структуре анимационных программ отеля.
19. Организация анимационного менеджмента в отеле.
20. Техническое оснащение анимационных программ в отеле

7.2. Рекомендуемые источники информации:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ"О рекламе"
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
5. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»

6. Постановление Правительства РФ от 25 марта 2015 г. N 272 "Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)"
7. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"
8. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р "Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"
9. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Основная литература:

10. Булыгина, И. И. Анимация в сфере гостеприимства : учебник / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. — Москва : КноРус, 2023. — 268 с. — (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-10981-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947130>. — Текст : электронный.
11. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084151>. — Текст : электронный.
12. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562465>.

Дополнительная литература:

13. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21847-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582287>.
14. Опарина, Н. А. Сценарные основы досуговых программ : учебник / Н. А. Опарина. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. — 460 с. — ISBN 978-5-507-48665-6. — ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/383222>. — Текст : электронный.
15. Хромешкин, В. М. Теория отдыха. Курс лекций / В. М. Хромешкин. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-507-45550-8. — ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311918>. — Текст : электронный.
16. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17570-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566275>.